

Số: 141 /KH-DCT

TP. Hồ Chí Minh, ngày 06 tháng 3 năm 2023

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip chủ đề “Ấn tượng HUFI”

Thực hiện nhiệm vụ công tác sinh viên năm học 2022-2023, Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh triển khai kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip chủ đề “Ấn tượng HUFI”, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Chào mừng 92 năm kỷ niệm thành lập Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh (26/03/1931 – 26/03/2019).

- Tạo ra một sân chơi lành mạnh cho người học (học sinh, sinh viên, học viên), đẩy mạnh các phong trào thi đua dạy tốt, học tốt, phát huy được tài năng, sự sáng tạo, khéo léo và các kỹ năng mềm của người học, góp phần lan tỏa triết lý giáo dục của Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh “Học tập chủ động – Làm việc sáng tạo – Sống có trách nhiệm”.

- Tập hợp và bổ sung vào kho tư liệu video phục vụ công tác truyền thông của Nhà trường.

- Nội dung cuộc thi phải thiết thực, sinh động, thu hút được sự quan tâm và tham gia đông đảo của các thể hệ người học trong toàn trường.

II. ĐỐI TƯỢNG, THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM NHẬN BÀI DỰ THI

1. Đối tượng dự thi:

Người học tất cả các hệ, bậc đào tạo đang trong thời gian học tập tại trường (bao gồm đại học chính quy, liên thông đại học chính quy, văn bằng 2, sau đại học, sinh viên các chương trình liên kết quốc tế).

2. Thời gian tổ chức:

STT	Nội dung	Thời gian
1	Thời gian phát động cuộc thi	Từ ngày 06/3/2023 đến hết ngày 08/3/2023
2	Thời gian nhận bài dự thi	Từ ngày 08/3/2023 đến hết ngày 20/3/2023
3	Thời gian đăng bài dự thi lên website và bình chọn	Từ ngày 21/3/2023 đến hết ngày 24/3/2023
4	Thời gian chấm thi của BGK	Từ ngày 24/3/2023 đến hết ngày 25/3/2023
5	Tổng kết và trao giải cuộc thi	Dự kiến ngày 26/3/2023

3. Đại chỉ nhận bài dự thi:

- Tác giả dự thi gửi video clip qua địa chỉ mail: ledtm@hufi.edu.vn



- Trên file tiêu đề thư ghi (không dấu): “Bài dự thi sáng tạo video clip Ấn tượng HUFI- Họ và tên - MSSV – SĐT – Chủ đề video clip”.

Ví dụ: Bài dự thi sáng tạo video clip – Nguyễn Văn A – 2005145258 – 0965454369 – Chủ đề “Ngành học tôi yêu”.

- Trong trường hợp các tác giả tham gia dự thi theo nhóm thì tác phẩm video clip dự thi phải được gửi với tên của tất cả thành viên trong nhóm và tên trưởng nhóm. Trong trường hợp tác phẩm video clip do nhóm tham gia đoạt giải thì giải thưởng cho tác phẩm là giải thưởng cho cả nhóm.

- Các vấn đề cần giải quyết liên quan đến cuộc thi, liên hệ với Ban tổ chức qua địa chỉ: Phòng Công tác sinh viên và Thanh tra Giáo dục – Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. HCM (tầng trệt nhà D, số 140 Lê Trọng Tấn, P. Tây Thạnh, Q. Tân Phú, TP. HCM; gặp cô Đồng Thị Mỹ Lệ - SĐT: 0357001378) trong giờ hành chính.

III. NỘI DUNG VÀ HÌNH THỨC TỔ CHỨC

1. Nội dung video clip dự thi:

Video clip có nội dung được biên tập đa dạng, đề cập tới những điều mà tác giả ấn tượng nhất về Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh (HUFI) và sinh viên HUFI như:

- Ấn tượng về ngôi trường, về Khoa mà bạn đang theo học.
- Ấn tượng về ngành nghề mà bạn đang theo học.
- Ấn tượng về một người thầy, người cô hoặc cán bộ viên chức của HUFI.
- Ấn tượng về những cá tính nổi bật của sinh viên HUFI.
- Ấn tượng về cuộc sống sinh viên nhộn nhịp tại giảng đường HUFI.
- Ấn tượng về những cảm xúc tự hào khi tham gia một hoạt động học tập, trải nghiệm nào đó tại HUFI.
- Ấn tượng về những điều mà chỉ HUFI mới có.
- ...

2. Yêu cầu đối với video clip dự thi:

- Thời gian video từ 05- 10 phút.
- Video clip được sáng tạo bằng cách sử dụng kết hợp các phần mềm thiết kế hoặc quay trực tiếp bằng điện thoại/máy ảnh có chất lượng độ phân giải tốt (nếu quay bằng điện thoại thì quay ngang máy, độ phân giải tối thiểu 720x1280, tỷ lệ khuôn hình 16:9).

- Số lượng video clip dự thi: không hạn chế.
- Mỗi video clip dự thi phải được đặt tên (chủ đề) và nội dung xuyên suốt của video clip phải thể hiện được chủ đề của video clip.

3. Phương thức xét chọn video clip dự thi

- Vòng sơ khảo: Các video clip dự thi được đăng trên Trang tin điện tử và fanpage của phòng CTSV-TTGD để lấy ý kiến nhận xét, đánh giá và bình chọn rộng

rãi trong sinh viên toàn trường. Bài dự thi nhận được nhiều hình chọn nhất sẽ được trao giải “Tác phẩm được yêu thích nhất”

- Vòng chung khảo: BGK chấm và chọn ra các bài viết để trao giải theo cơ cấu giải thưởng. Video clip dự thi được chấm theo thang điểm 100, trong đó:

- + Phần bình chọn của khán giả sẽ chiếm trọng số 30% tổng số điểm.
- + Phần chấm điểm của BGK chiếm trọng số 70% tổng số điểm (nội dung truyền tải được thông điệp rõ ràng; ý tưởng độc đáo; cách thể hiện sáng tạo; kỹ thuật tạo dựng video clip).

4. Quy định khác:

- Nội dung và hình ảnh phải gắn liền với thương hiệu của Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh.

- Nội dung video clip không được vi phạm các quy định của Nhà nước và pháp luật, không trái ngược với thuần phong mỹ tục của Việt Nam, không liên quan đến các vấn đề chính trị, tôn giáo, không được vi phạm các quy định khác của pháp luật.

- Các nhóm dự thi phải là tác giả của clip, số lượng thành viên trong một nhóm là không hạn chế, các nhóm tham gia phải tự chịu trách nhiệm pháp lý về tính chính xác, trung thực và tranh chấp về bản quyền tác phẩm.

- BTC không chịu trách nhiệm xử lý tranh chấp về quyền tác giả hoặc những quyền lợi liên quan hay phát sinh đối với video clip đoạt giải.

- BTC có quyền ra quyết định cuối cùng về việc lựa chọn Video Clip dự thi.

- Video clip dự thi đạt yêu cầu sẽ được đăng tải trên trang tin điện tử và fanpage phòng CTSV-TTGD để khán giả xem và bình chọn.

- BTC có toàn quyền sử dụng các tác phẩm đạt giải cho các hoạt động quảng bá Trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm TP. Hồ Chí Minh.

IV. CƠ CẤU GIẢI THƯỞNG

STT	Nội dung	Số lượng	Giá trị	Ghi chú
1	Giải nhất	1	2,000,000	Giấy khen
2	Giải nhì	2	1,500,000	Giấy khen
3	Giải ba	2	1,000,000	Giấy khen
4	Giải khuyến khích	5	700,000	Giấy khen
5	Giải bình chọn yêu thích nhất	1	1,000,000	Giấy khen
6	Giải bình chọn ấn tượng nhất	1	1,000,000	Giấy khen
7	Giải bình chọn phong cách nhất	1	1,000,000	Giấy khen

Căn cứ số lượng bài dự thi và kết quả chấm thi, Ban Tổ chức có thể điều chỉnh lại cơ cấu giải thưởng trên cho phù hợp với thực tế. Ngoài ra, sinh viên tham gia cuộc thi sẽ được cộng điểm rèn luyện theo quy định hiện hành (tham gia 4 điểm rèn luyện/bài dự thi; đạt giải 8 điểm rèn luyện/bài dự thi).



V. DỰ TRÙ KINH PHÍ: Kinh phí tổ chức cuộc thi được trích từ nguồn ngân sách của Nhà trường chi tiền học bổng và các khoản hỗ trợ sinh viên (phụ lục chi tiết đính kèm).

VI. THÀNH LẬP BAN TỔ CHỨC VÀ BAN CHỈ ĐẠO

1. Thành lập Ban chỉ đạo

- | | |
|---|----------------|
| - (Ông) Nguyễn Xuân Hoàn, Hiệu trưởng | Trưởng ban |
| - (Ông) Thái Doãn Thanh, Phó Hiệu trưởng | Phó trưởng ban |
| - (Ông) Phan Xuân Cường, Trưởng phòng CTSV-TTGD | Ủy viên |

2. Thành lập Ban tổ chức

- | | |
|---|----------------|
| - (Ông) Phan Xuân Cường, Trưởng phòng CTSV-TTGD | Trưởng ban |
| - (Ông) Nguyễn Văn Dung, Phó Trưởng phòng CTSV-TTGD | Phó trưởng ban |
| - (Bà) Đồng Thị Mỹ Lệ, Chuyên viên phòng CTSV-TTGD | Ủy viên |
| - (Bà) Trần Tuấn Hiệp, Chuyên viên phòng CTSV-TTGD | Ủy viên |
| - (Ông) Hồ Nguyễn Khánh Linh, Chuyên viên phòng CTSV-TTGD | Ủy viên |
| - (Ông) Võ Văn Vũ, Chuyên viên Trung tâm TS-TT | Ủy viên |

Trên đây là kế hoạch tổ chức cuộc thi sáng tạo video clip chủ đề “Ấn tượng HUFI” năm học 2022-2023 của trường Đại học Công nghiệp Thực phẩm Thành phố Hồ Chí Minh. Để đảm bảo đạt được các mục tiêu đề ra, Ban Giám hiệu đề nghị các đơn vị trực thuộc và toàn thể người học hưởng ứng tích cực kế hoạch này. /

Nơi nhận :

- Ban Giám hiệu (để báo cáo);
- Các khoa đào tạo (để thực hiện);
- Người học (để thực hiện) ;
- Lưu : VT, CTSV&TTGD.



Nguyễn Xuân Hoàn